



T.C. GENÇLİK VE
SPOR BAKANLIĞI

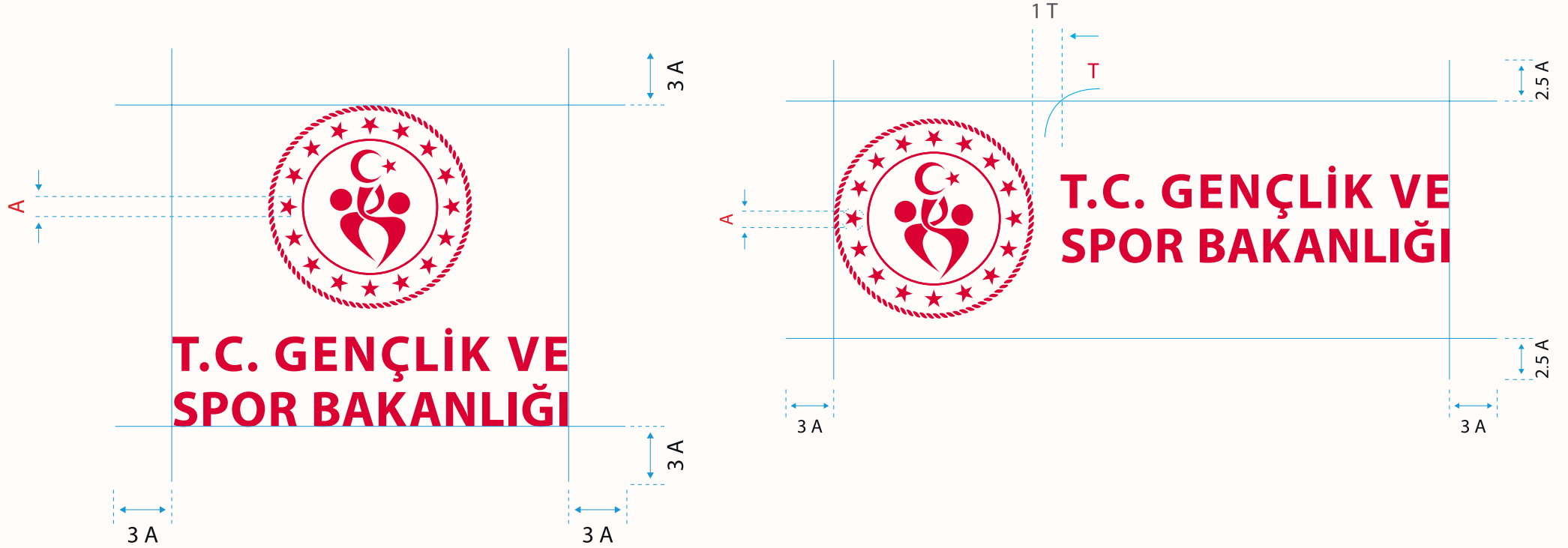
GÖNÜLLÜYÜZ BİZ
PROJE DESTEK ÇAĞRISI
GÜZ DÖNEMİ 2026
GÖRÜNÜRLÜK TASARIM DOSYASI



T.C. GENÇLİK VE SPOR BAKANLIĞI
**GENÇLİK PROJELERİ
DESTEK PROGRAMI**

 gönüllüYüzbiz

GENÇLİK VE SPOR BAKANLIĞI LOGOSUNUN MİLİMETRİK ORANLARI, KURUMSAL RENK DEĞERLERİ



CMYK
C: 5 M: 100 Y: 100 K:0



T.C. GENÇLİK VE
SPOR BAKANLIĞI

GENÇLİK VE SPOR BAKANLIĞI LOGOSUNUN RENKLİ ZEMİNDE KULLANIMI



GENÇLİK PROJELERİ DESTEK PROGRAMI LOGOSUNUN RENKLİ ZEMİNDE KULLANIMI



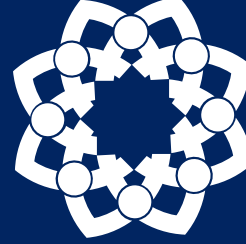
GÖNÜLLÜYÜZBİZ LOGOSUNUN RENKLİ ZEMİNDE KULLANIMI



LOGOLARIN YANYANA KULLANIMLARINDA BİRBİRİNE ORANI



**T.C. GENÇLİK VE
SPOR BAKANLIĞI**



**T.C. GENÇLİK VE SPOR BAKANLIĞI
GENÇLİK PROJELERİ
DESTEK PROGRAMI**



gönüllüyüzbiz



AFİŞLERDE LOGO KULLANIMI

- Afış 50 cm x 70 cm veya 70 cm x 100 cm ebatlarında bastırılmalıdır.
- Logolar, renk bütünlüğü sağlaması açısından, açık renkli zeminlerde lacivert renkli; koyu renkli zeminlerde beyaz renkli kullanılmalıdır.
- Afışte kullanılacak olan logoların birbirlerine oranları yine belirtildiği şekilde kullanılmalıdır.



BRANDA

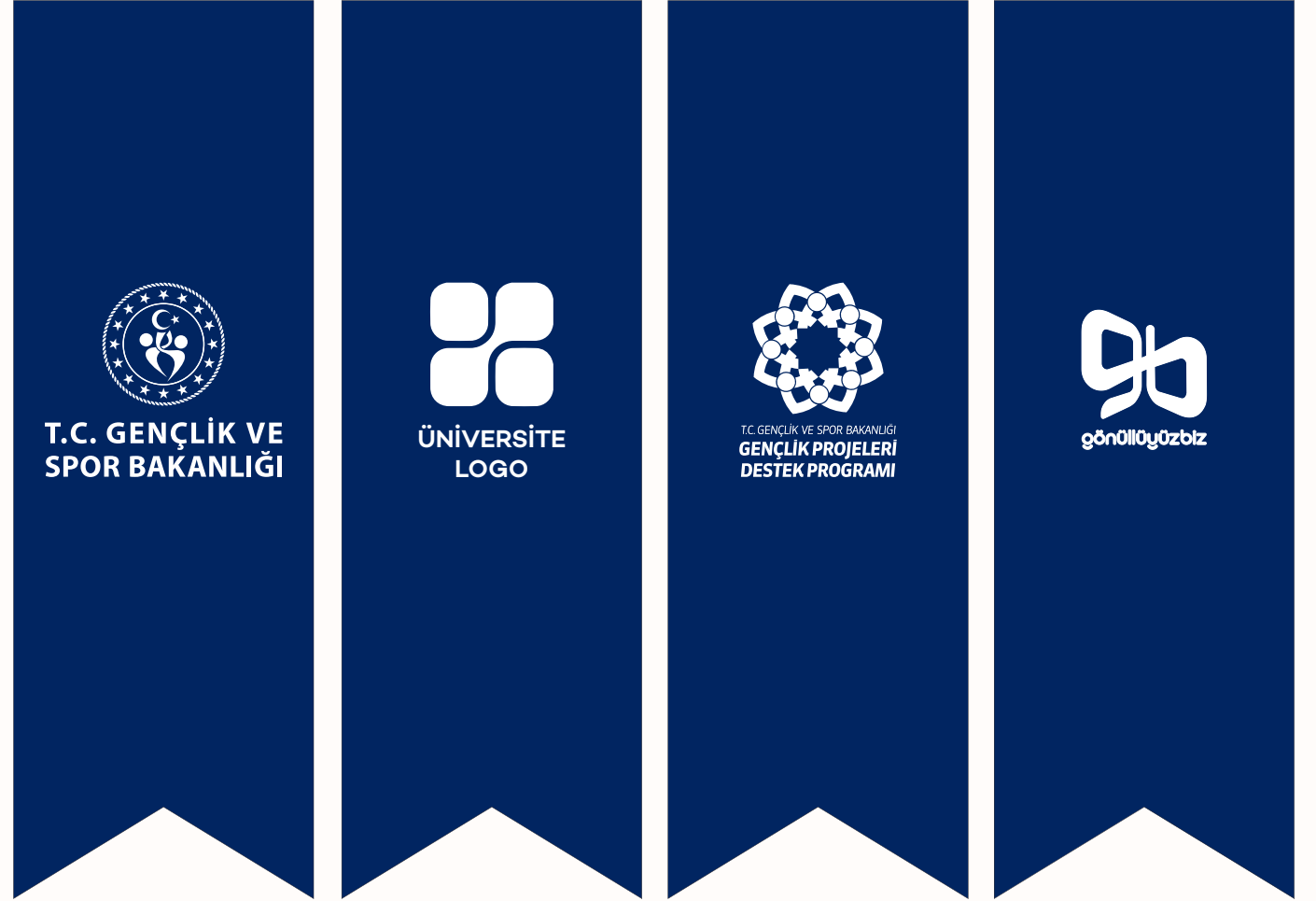
- Branda; araçlarda, iç ve dış mekân çekimlerinde kullanılabilir. Brandanın ebatları kullanım yerlerine göre değişmektedir.
- Araçlarda 80 cm x 150 cm,
- Mekânlarda en az 1 m x 2 m olacak şekilde (logoların belirgin olması sağlanacak şekilde) belirlenmelidir.



KIRLANGIÇ BAYRAK

Kırlangıç bayrak;

- 70 cm x 200 cm ebatlarda bastırılmalıdır.
- Logolar ayrı ayrı bayraklarda yer almalıdır.



ROLL-UP

- Salon faaliyetlerinde, girişlerde ve sahnede; eğitim faaliyetlerinde sahne önünde ve giriş çıkışlarda, sergilerde sergi salonunun uygun ve görünür yerlerinde kullanılması gereken bir diğer görünürlük materyali ise Roll-up'tır.
- 80 cm x 200 cm ebatlarda bastırılmalıdır.
- Logolar ayrı ayrı roll-uplarda yer almalıdır.



**T.C. GENÇLİK VE
SPOR BAKANLIĞI**



**ÜNİVERSİTE
LOGO**



**T.C. GENÇLİK VE SPOR BAKANLIĞI
GENÇLİK PROJELERİ
DESTEK PROGRAMI**



gönüllü özbiz





**T.C. GENÇLİK VE
SPOR BAKANLIĞI**